



SEGRETI DELLE TECNICHE ESPOSITIVE

SCENOGRAFIA

I protagonisti dello spazio espositivo sono i capi d'abbigliamento, ma ciò che li circonda è altrettanto importante.

Racconta una storia in cui i clienti possano immedesimarsi, avendo cura dei dettagli che arricchiscono e creano una cornice.

COLORI

Una strategia è raggruppare i capi per colore.

È più riposante per gli occhi e permette al cliente di dirigersi verso gli abiti e gli accessori del colore che preferisce.

ESPOSITORI E SCAFFALI ALL'ALTEZZA DEL CLIENTE

Assicurati che i prodotti siano a portata di mano (a 50-150 cm da terra).

LESS IS MORE

Le esposizioni complesse e affollate di elementi sono penalizzanti per le vendite.

Evita la confusione e l'eccesso: le scelte minimal sono sempre vincenti, soprattutto per un target elegante.

NON AVERE PAURA DI SPERIMENTARE

VETRINE PIÙ ATTRAENTI = MAGGIOR INTERESSE

Il cliente inizia la propria shopping experience davanti alla vetrina.

Perciò fai in modo che già al primo impatto il tuo negozio risulti molto invitante.

LASCIATI ISPIRARE = PRENDI SPUNTO DAI GRANDI BRAND

Osservarli con attenzione ti aiuterà a sviluppare idee originali per il tuo negozio.

Per cercare ispirazioni online ti consigliamo anche Pinterest, la piattaforma di condivisione n.1 al mondo.

ALLESTIMENTO

5 TENDENZE PER MIGLIORARE L'IMMAGINE DEL NEGOZIO

Il **minimalismo** è lo stile protagonista dell'ultimo periodo, quindi cerca di essere essenziale e accogliente

Punta su **toni vivaci e intensi** come il giallo, il rosso, il verde e il blu

Scegli **soluzioni di design in vetro** per rendere più luminosi gli ambienti

La **carta da parati** è un must, ciò che conta è che rispecchi appieno lo stile dello store

Il tocco in più? **Complementi d'arredo dai riflessi metallizzati**

Visita il blog per scoprire altri consigli

www.gallettionline.it/il-negozio-felice